

WE ARE FAMILY!

2017-2018



EN BREF



eliorgroup
Time savored

Acteur mondial de la restauration et des services, nous accueillons chaque jour six millions de personnes dans nos 25 600 restaurants et points de vente. Nous prenons aussi soin de 2 300 sites pour nos clients.

Notre métier est de nourrir et prendre soin, à tous les moments de la vie, et nous avons une conception claire de la façon d'exercer ce métier qui touche tout le monde.

Notre première responsabilité est de proposer chaque jour à nos convives des recettes et des repas bons et sains. Bien manger pour mieux grandir à l'école, pour mieux travailler dans les entreprises, pour mieux guérir à l'hôpital, pour mieux vieillir plus tard. Nos menus sont conçus et cuisinés à partir de produits sélectionnés et transformés avec soin, issus de filières d'approvisionnement que nous souhaitons toujours plus durables, plus locales, plus responsables.

Nous sommes également sensibles aux impacts que nous pouvons avoir sur l'environnement, et nous luttons contre le gaspillage alimentaire. Pour relever tous ces défis, nous nous appuyons sur des équipes de talent, totalement impliquées dans leurs missions. Nous offrons des emplois de proximité à tous les profils, et nous les accompagnons dans leurs parcours professionnels.

Nous nous efforçons d'être à l'écoute de nos clients et de nos convives, qui nous inspirent des idées et des envies pour avancer ensemble. Nous partageons aussi au sein du Groupe les meilleurs savoir-faire, gardant à l'esprit l'importance de l'innovation culinaire, technologique ou dans les services.

Avec plus de 25 années d'expérience et des implantations dans 15 pays, nous savons que les attentes évoluent dans le temps et changent selon les cultures. Aujourd'hui, nos convives et nos clients exigent des produits bons et sains au juste prix, à consommer dans des lieux conviviaux, associés à des services en phase avec leurs modes de vie.

Notre rôle est de prendre en compte cette diversité de besoins, en alliant de manière responsable savoir-faire culinaire, excellence opérationnelle et innovation permanente. Avec nos 132 000 collaborateurs et collaboratrices, comme une famille, nous veillons à prendre soin de chacun et chacune à tous les instants de la vie.

We are family!

CHIFFRES CLÉS 2017-2018

6 millions
de convives chaque jour



15 pays



25 600
restaurants et points
de vente



132 000
collaborateurs et
collaboratrices



6,694 Md€
de chiffre d'affaires



150
marques en propre
ou en franchise



UN ACTEUR MONDIAL DE LA RESTAURATION SOUS CONTRAT

Europe

N° 3
en restauration
collective en Europe

N° 1
en restauration
collective et de
concession en France
et en Espagne

N° 1
en restauration
collective et de
concession dans
les aéroports en Italie

N° 4
en restauration
collective
au Royaume-Uni



France

elior @



Ansamble



Royaume-Uni

elior @

Lexington
CATERING

Taylor Shaw

Caterplus



Italie

elior @

Gemeaz
elior



Espagne

serunion @

alessa

ARCE

SINGULARIS

Hoteles

ARUME

Amériques

N° 5
en restauration
collective
aux États-Unis

N° 4
sur les auto-
routes à péage
aux États-Unis

10
aéroports
majeurs
aux États-Unis



États-Unis

elior @

Aladdin

CURA

Aviands

preferred
meals

bateman
Community Living

CONSTELLATION

Lindley

SUMMIT

Corporate Chefs, Inc.

LANCER

Valley

DESIGNCUISINE

ABIGAIL
KIRSCH
MAKE A STATEMENT

LANCER

Asie

N° 3
en restauration
collective en Inde



Inde

elior @

CRCL
elior

Megabite
elior

TROIS ACTIVITÉS, TROIS GRANDES MARQUES COMMERCIALES



Restauration collective

Acteur mondial de la restauration collective, Elior propose depuis plus de 25 ans des solutions personnalisées et des concepts innovants de restauration dans l'univers de l'enseignement, de l'entreprise et de la santé à travers le monde. Répondant à des exigences de produits bons et sains dans des lieux conviviaux, mais aussi de services de restauration en phase avec les modes de vie, Elior s'adapte au quotidien à une diversité de besoins, alliant savoir-faire culinaire et excellence opérationnelle.



N° 4
mondial

23 500
restaurants et points
de vente en
— entreprises
— enseignement
— santé et
médico-social



Restauration de concession

Avec sa marque mondiale Areas, Elior Group est un acteur international de premier plan de la restauration de l'univers du voyage et des loisirs. Inscrite dans la mobilité quotidienne d'un nombre croissant de consommateurs, cette activité répond aux attentes des voyageurs et des concédants sur les aires d'autoroutes, dans les gares ou dans les aéroports, en transformant les lieux de transit en espaces de découverte culinaire et de détente.



N° 3
mondial

2 100
restaurants et points de vente
dans :
91 aéroports
84 gares
227 aires d'autoroutes
89 sites de ville et loisirs



Services

Avec Elior Services, Elior Group propose une gamme complète de prestations à valeur ajoutée répondant aux plus hautes exigences des établissements de santé, des milieux industriels sensibles et des espaces publics, professionnels et commerciaux. Bionettoyage et hôtellerie de santé, propreté des locaux et facility management avec des services d'accueil, de gestion des espaces verts et du courrier, Elior Services transforme ses savoir-faire en offres adaptées aux particularités de chaque site dans un souci de performance économique, d'amélioration continue et de respect de l'environnement.



N° 1 de la propreté
en santé en France

2 300 sites
19 000
collaborateurs et
collaboratrices en France



WE ARE FAMILY



En alliant de manière responsable savoir-faire culinaire, excellence opérationnelle et innovation permanente, nos 132 000 collaborateurs et collaboratrices veillent à prendre soin de chacun et chacune à tous les instants de la vie, comme une famille.

NOTRE PORTEFEUILLE DE MARQUES

RESTAURATION COLLECTIVE

ENTREPRISES



SANTÉ



ENSEIGNEMENT



MARQUES EN FRANCHISE

VITA MOJO

NESPRESSO

RESTAURATION DE CONCESSION

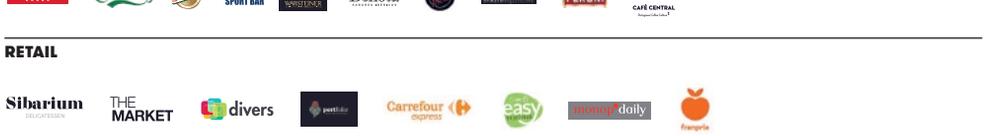
MARQUES EN PROPRE



MARQUES EN FRANCHISE



RETAIL



LES RESTAURANTS DE PRESTIGE

