



ELIOR, UN ACTEUR MAJEUR DE LA RESTAURATION

Créé en 1991, Elior est aujourd'hui un des leaders mondiaux de la **Restauration et des Services**.

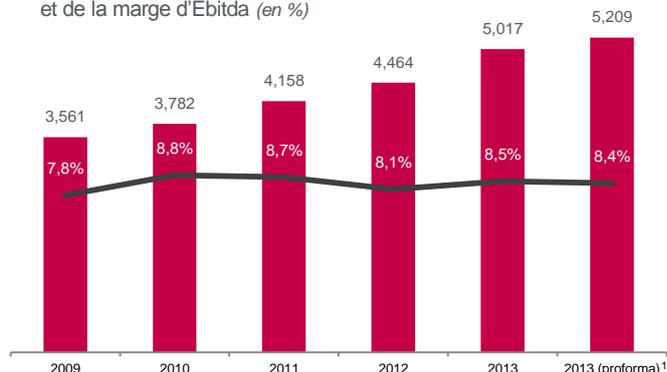
En 2013, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de **5 016,9 millions d'euros** dans **13 pays**.

Ses **105 000 collaborateurs** proposent chaque jour à **3,7 millions de clients** des solutions de restauration et services personnalisés. Leur mission, sur **17 500 restaurants** et points de vente, est d'accueillir et de prendre soin de chacun avec passion et compétence dans le monde de l'**entreprise**, de l'**enseignement**, de la **santé** ainsi que dans l'**univers du voyage et des loisirs**.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior est adhérent au **Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 2004.

L'exigence professionnelle de ses équipes et leur engagement quotidien porté à la qualité et l'innovation, à la relation à l'autre et à la société s'expriment dans la signature : **Un monde d'attentions**.

Evolution du Chiffre d'affaires (en millions d'euros) et de la marge d'Ebitda (en %)



UNE AMBITION

Être reconnu comme le meilleur acteur du marché en termes de qualité de service et de relation client.

	Restauration collective & Support services	Restauration de concessions & Travel retail
Activité	<ul style="list-style-type: none"> 3,5 milliards d'euros de CA¹ 70% du chiffre d'affaires 2013¹ 	<ul style="list-style-type: none"> 1,5 milliard d'euros de CA¹ 30% du chiffre d'affaires 2013¹ 
Marchés	<ul style="list-style-type: none"> Entreprises et Administrations Enseignement Santé (Etablissements de soins et médico sociaux) 	<ul style="list-style-type: none"> Aéroports Autoroutes Villes et Loisirs
Marques	Franchises et Partenariats 	En propre²  En franchise² 
Clients		
Répartition du CA 2013	<p>Entreprises 46%</p> <p>Santé 26%</p> <p>Enseignement 28%</p> <p>France 60%</p> <p>International 40%</p> 	<p>Autoroutes 36%</p> <p>Villes & Loisirs 26%</p> <p>Aéroports 38%</p> <p>France 47%</p> <p>International 53%</p> 

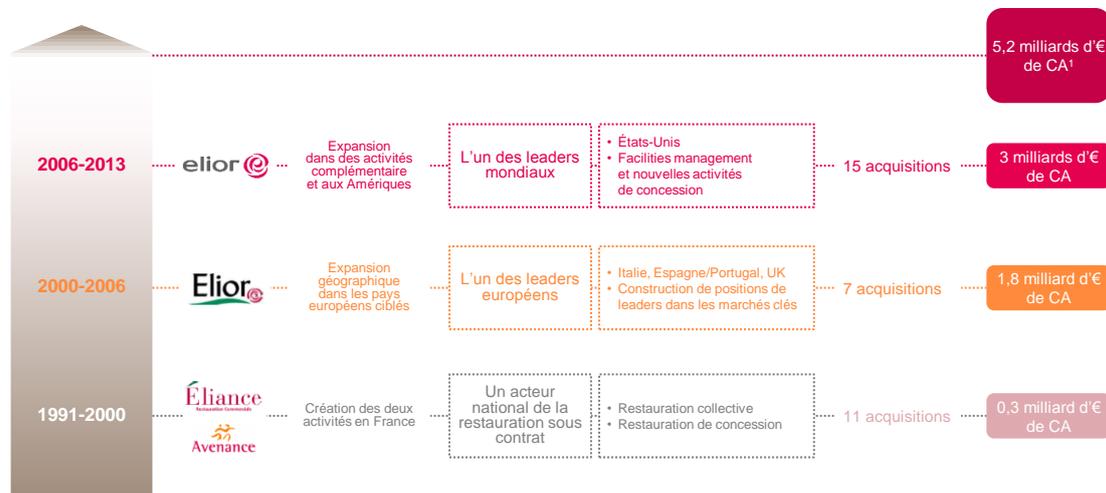
DES ATOUTS DIFFÉRENCIANTS

- Des positions de **leader** sur des marchés en **croissance**
- Des expertises reconnues qui permettent au Groupe de saisir de multiples opportunités de **croissance organique**
- Une expérience solide en matière de **croissance externe** et **d'intégration**
- Un profil financier **résilient** et générateur de **trésorerie**
- Un management **expérimenté** à l'esprit **entrepreneurial**

¹ : Chiffre d'affaires et EBITDA pro forma 2013 incluant l'impact de l'acquisition de THS en année pleine
² : Sélection de marques



ELIOR, UNE HISTOIRE DE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE



1 : Chiffre d'affaires pro forma 2013 incluant l'impact de l'acquisition de THS en année pleine

DES POSITIONS DE LEADER SUR SES MARCHÉS CLÉS

Une stratégie de leaders nationaux... ...garantissant des positions de leaders au niveau mondial



Représente environ 90% du CA 2013³

1: Estimation du management sur l'exercice 2013. Concerne uniquement les aéroports
2: Estimation du management sur l'exercice 2013. Concerne uniquement les autoroutes
3: Basé sur l'exercice 2013 pro forma incluant l'impact de l'acquisition de THS

ELIOR, UN ACTEUR ENGAGÉ



Un employeur engagé

Elior s'engage pour garantir l'égalité des chances dans ses recrutements, le développement de ses collaborateurs et la santé et la sécurité de ses équipes.



Une entreprise responsable

La réduction de l'impact environnemental de ses activités ainsi que la sensibilisation aux enjeux du développement durable font partie des engagements forts du Groupe.



Un partenaire impliqué

Conscient que ses métiers ont des implications directes sur la société, Elior s'investit au quotidien dans les territoires à travers de nombreux partenariats avec des acteurs économiques locaux.

Contacts :

Elior

Jacques Suart, Directeur de la Communication Groupe
Tel. : +33 (0)1 40 19 50 96
jacques.suart@elior.com

Brunswick

Aurélia de Lapeyrouse
Tel. : +33 (0)1 53 96 83 72
ELIOR@brunswickgroup.com



Avertissement :

Aucune communication, ni aucune information relative à cette opération ou à Elior ne peut être diffusée au public dans un pays dans lequel il convient de satisfaire à une quelconque obligation d'enregistrement ou d'approbation. Aucune démarche n'a été entreprise (ni ne sera entreprise) dans un quelconque pays (autre que la France) dans lequel de telles démarches seraient requises. La souscription ou l'achat d'actions d'Elior peuvent faire l'objet dans certains pays de restrictions légales ou réglementaires spécifiques. Elior n'assume aucune responsabilité au titre d'une violation par une quelconque personne de ces restrictions. Le présent document ne constitue pas un prospectus au sens de la Directive 2003/71/CE du Parlement européen et du Conseil du 4 novembre 2003, telle que modifiée, notamment par la Directive 2010/73/UE dans la mesure où cette Directive a été transposée dans les Etats membres de l'Espace Economique Européen considérés (ensemble, la « Directive Prospectus »).

S'agissant des Etats membres de l'Espace Economique Européen autres que la France (les « États membres ») ayant transposé la Directive Prospectus, aucune action n'a été entreprise ni ne sera entreprise à l'effet de permettre une offre au public des titres rendant nécessaire la publication d'un prospectus dans l'un de ces Etats membres.

La diffusion du présent document n'est pas effectuée et n'a pas été approuvée par une personne autorisée (une « authorised person ») au sens de l'article 21(1) du Financial Services and Markets Act 2000. En conséquence, le présent document est adressé et destiné uniquement (i) aux personnes situées en dehors du Royaume-Uni, (ii) aux professionnels en matière d'investissement au sens de l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, (iii) aux personnes visées par l'article 49(2) (a) à (d) (sociétés à capitaux propres élevés, associations non-immatriculées, etc.) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 ou (iv) à toute autre personne à laquelle le présent document pourrait être adressé conformément à la loi (les personnes mentionnées aux paragraphes (i), (ii), (iii) et (iv) étant ensemble désignées comme les « Personnes Habilitées »). Les titres sont uniquement destinés aux Personnes Habilitées et toute invitation, offre ou tout contrat relatif à la souscription, l'achat ou l'acquisition des titres ne peut être adressé ou conclu qu'avec des Personnes Habilitées. Toute personne autre qu'une Personne Habilitée doit s'abstenir d'utiliser ou de se fonder sur le présent document et les informations qu'il contient. Le présent document ne constitue pas un prospectus approuvé par la Financial Services Authority ou par toute autre autorité de régulation du Royaume-Uni au sens de la Section 85 du Financial Services and Markets Act 2000.

Le présent document ne constitue pas une offre de valeurs mobilières ou une quelconque sollicitation d'achat ou de souscription de valeurs mobilières aux Etats-Unis ou dans tout autre pays (autre que la France). Des valeurs mobilières ne peuvent être offertes, souscrites ou vendues aux Etats-Unis qu'à la suite d'un enregistrement en vertu du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié (le « U.S. Securities Act »), ou dans le cadre d'une exemption à cette obligation d'enregistrement. Les actions d'Elior n'ont pas été et ne seront pas enregistrées au titre du U.S. Securities Act et Elior n'a pas l'intention d'effectuer une quelconque offre publique de ses valeurs mobilières aux Etats-Unis.

La diffusion du présent document dans certains pays peut constituer une violation des dispositions légales en vigueur. Les informations contenues dans le présent document ne constituent pas une offre de valeurs mobilières au Canada, en Australie ou au Japon. Le présent document ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire des Etats-Unis, du Canada, de l'Australie ou du Japon.